
	<b>환경 경영 지침서</b>	문서번호	번호 생략	
	<b>친환경 매출 산정 및 관리</b>	제정일자	2025. 12. 30	
		개정일자	-	
		Rev/Page	0	1/4

<b>목 차</b>
<p>1. 목    적</p> <p>2. 적용범위</p> <p>3. 용어의 정의</p> <p>4. 친환경 매출 산정 기준</p> <p>5. 운영절차</p> <p>6. 부    칙</p>

	<b>환경 경영 지침서</b>	문서번호	번호 생략	
	<b>친환경 매출 산정 및 관리</b>	제정일자	2025. 12. 30	
		개정일자	-	
		Rev/Page	0	2/4

## 1. 목적

본 지침은 주성엔지니어링(이하 "회사")의 친환경 제품 및 서비스에서 발생하는 매출을 객관적이고 투명하게 산정하기 위한 기준과 절차를 규정함을 목적으로 한다. 이를 통해 ESG공시의 신뢰성을 확보하고 친환경 사업 비중을 전략적으로 관리한다.

## 2. 적용범위

본 지침은 회사에서 발생하는 모든 장비 판매 매출, 기술 서비스, 유지보수 및 부품 공급 매출 및 R&D 성과 매출에 적용하며 국내 및 해외 법인의 매출에도 동일하게 적용할 수 있다.

## 3. 용어의 정의

- 3.1 '친환경 매출'이란 다음 중 각 목의 어느 하나에 해당하는 제품 또는 서비스로 발생한 매출을 말한다.
- 가. 온실가스 배출 저감에 직접 기여
  - 나. 에너지 효율 향상 기여
  - 다. 재생에너지 생산 또는 확대 기여
  - 라. 환경오염 저감(대기, 수질, 폐기물 등)
- 3.2 '친환경 제품'이란 에너지 효율 향상, 탄소 배출 저감, 자원 순환 촉진 등에 직접적으로 기여하는 제조 장비 및 설비를 말한다.
- 3.3 '태양광 제조 장비'란 태양광 셀 및 모듈 생산 공정에 투입되는 핵심 증착, 식각, 세정 장비 등을 포함한다.
- 3.4 '친환경 서비스'란 친환경 제품의 성능 유지, 효율 개선, 수명 연장을 위해 제동되는 설치, 교육, 유지보수 및 기술컨설팅 등을 포함한다.

## 4. 친환경 매출 산정 기준


### 4.1 기본 원칙

- 4.1.1 친환경 매출은 기술, 성능, 적용 산업에 대한 객관적 근거가 기반 되어야 한다.
- 4.2.2 동일 매출에 대해 중복 인정하지 않는다.
- 4.2.3 판단이 불명확한 경우 보수적 판단 원칙을 적용한다.

### 4.2 태양광 사업 부문 산정

태양광 발전을 국제 표준(K-Taxonomy 등)에서 정의하는 '재생에너지 생산'을 위한 필수 인프라로 분류되므로 다음과 같이 산정한다.

- 4.2.1 장비매출 : 태양광 제조 장비 판매 금액의 100%를 친환경 매출로 인정한다.

	<b>환경 경영 지침서</b>	문서번호	번호 생략	
	<b>친환경 매출 산정 및 관리</b>	제정일자	2025. 12. 30	
		개정일자	-	
		Rev/Page	0	3/4

4.2.2 개조 및 개선 매출 : 기존 고객사의 장비를 친환경 공정으로 업그레이드하거나 생산 효율을 높이는 개조 사업 매출을 친환경 매출로 인정한다.

4.2.3 서비스 매출 : 태양광 제조 장비의 설치, 시운전, 교육 및 유상 유지보수 서비스 매출을 포함한다.

4.2.4 부품 매출 : 태양광 제조 장비 가동에 필수적인 전용 부품 및 소모품 매출을 포함한다.

#### 4.3 반도체, 디스플레이 등 기타 사업 부문 산정

4.3.1 전력 저감형 모델 : 기존 모델 대비 단위 공정당 전력 소비를 10% 이상 절감한 장비 판매 및 서비스 매출을 친환경 매출로 인정한다.

4.3.2 화학물질 저감 모델 : 기존 모델 대비 단위 공정당 유해화학물질 사용량을 줄이거나 배출량을 획기적으로 낮춘 장비 판매 및 서비스 매출을 친환경 매출로 인정한다.

4.3.3 온실가스 감축 장치 : 공정 중 발생하는 온실가스를 저감하는 부대설비 및 연동장치의 매출을 친환경 매출로 인정한다.

#### 4.4 매출 산정 공식 및 로직

##### 4.4.1 산정 공식

$$\text{Total Green Revenue} = \sum (Eq_{sales} + Sv_{sales} + Pt_{sales})$$

- $Eq_{sales}$  = 친환경 인증/분류 장비 매출액
- $Sv_{sales}$  = 친환경 장비 관련 서비스(유지보수 등) 매출액
- $Pt_{sales}$  = 친환경 장비 전용 부품/소모품 매출액

##### 4.4.2 배분 산정


제품의 기능 중 일부만 친환경적 요소가 포함되는 경우, 전체 매출액 중 해당 기능이 차지하는 원가 비중 도는 기능적 기여도를 산출하여 안분 적용할 수 있다. 단, 태양광 장비 및 전용 서비스, 부품 매출액은 전액 인정 원칙을 유지한다.

### 5. 운영절차

#### 5.1 산정 절차

5.1.1 매출 분류 : 매 분기 종료 후, 각 사업부의 영업 담당자는 매출 리스트에서 친환경 분류 항목을 1차 선별하여 환경 담당부서에 제출한다.

5.1.2 데이터 검증 : 환경 담당 부서는 해당 매출이 본 지침의 기준에 부합하는지 계약서 및 기술 사양서를 검토 한다.

	<b>환경 경영 지침서</b>	문서번호	번호 생략	
	<b>친환경 매출 산정 및 관리</b>	제정일자	2025. 12. 30	
		개정일자	-	
		Rev/Page	0	4/4

5.1.3 최종 승인 : 환경 담당부서는 산정된 친환경 매출 비중을 확정하고, 연간 단위로 이사회에 보고한다.

## 5.2 증빙 자료

5.2.1 산정된 매출의 객관성을 입증하기 위해 다음 각 호의 자료를 확보해야 한다.

가. 장비 : 제품 사양서(Specification), 고객사 납품 확인서, 수출신고필증.

나. 서비스 : 서비스 완료 보고서 또는 유지보수 계약서.

다. 부품 : 품목별 매출 전표 및 부품 활용 확인서.

라. 기타 매출 증빙

5.2.2 증빙 자료는 5년간 보관한다.

## 6. 보칙

### 6.1 준용 기준

본 지침에서 정하지 아니한 사항은 다음 각 호의 기준을 준용할 수 있다.

가. 국내·외 ESG 평가 기준

나. 재생에너지 및 온실가스 관련 기준(RE100, EU-Taxonomy 등)

다. 정부 및 공공기관 가이드라인(K-Taxonomy, 산업통상자원부 ESG 가이드라인 등)

6.2 본 지침은 법규(탄소중립기본법 등)의 제·개정이나 글로벌 공시 기준의 변화에 따라 환경 담당 부서의 검토를 거쳐 개정할 수 있다.